

Designação do Projeto:

Sense World - Internacionalização de produto inovador
Internacionalizar2020

Código do Projeto:

M1420-03-0752-FEDER-000079.

Objetivo Principal:

A empresa-promotora pretende agora focar-se no carácter comercial do seu inovador produto Sense.Seat e dotá-lo das ferramentas necessárias para que seja feita com sucesso a sua venda a nível internacional.

Região de intervenção:

Região Autónoma da Madeira

Beneficiário:

WOWSystems - Informática Lda.

Data de aprovação:	09/12/2019
Data de início:	01/01/2020
Data de conclusão:	31/12/2020
Custo total elegível:	125.190,00 EUR
FEDER:	42.500,00 EUR
Apoio público regional:	7.500,00 EUR

Objetivos do Projeto:

- O1: Conhecimento e prospecção dos mercados Sudeste Asiático e Médio Oriente (onde os nossos parceiros têm clientes de gama alta estabelecidos);
- O2: Aumento do nível de exportações da empresa;
- O3: Criação de marca internacional para o produto Sense-Seat e seu posicionamento na gama alta;
- O4: Reforço da presença online do produto e sua mediatização internacional.

Atividades (resultados esperados e atingidos):

- A1: Realização de estudos de mercado específicos para as áreas do Sudeste Asiático e Médio Oriente;
- A2: Estabelecimento de canais de representação comercial especializada para esta gama/ posicionamento de produto, nos mercados-alvo;
- A3: Participação em feiras de nicho de mercado nestas áreas (ex: Dubai Hotel Show);
- A4. Criação de uma nova marca e imagem específica do produto Sense-Seat, com reforço de presença online via website distintivo, campanhas marketing online e acções de SEO.

- R1: Estabelecimento de novas parcerias para a revenda do produto Sense-Seat e/ou estabelecimento de contrato de licenciamento do produto Sense-Seat para um dos mercados-alvo;
- R2: Aumento do volume de exportações da empresa conforme previsto;
- R3: Aumento da visibilidade online e mediática, a nível global, do produto Sense-Seat e da imagem/marca da empresa WOW Systems.